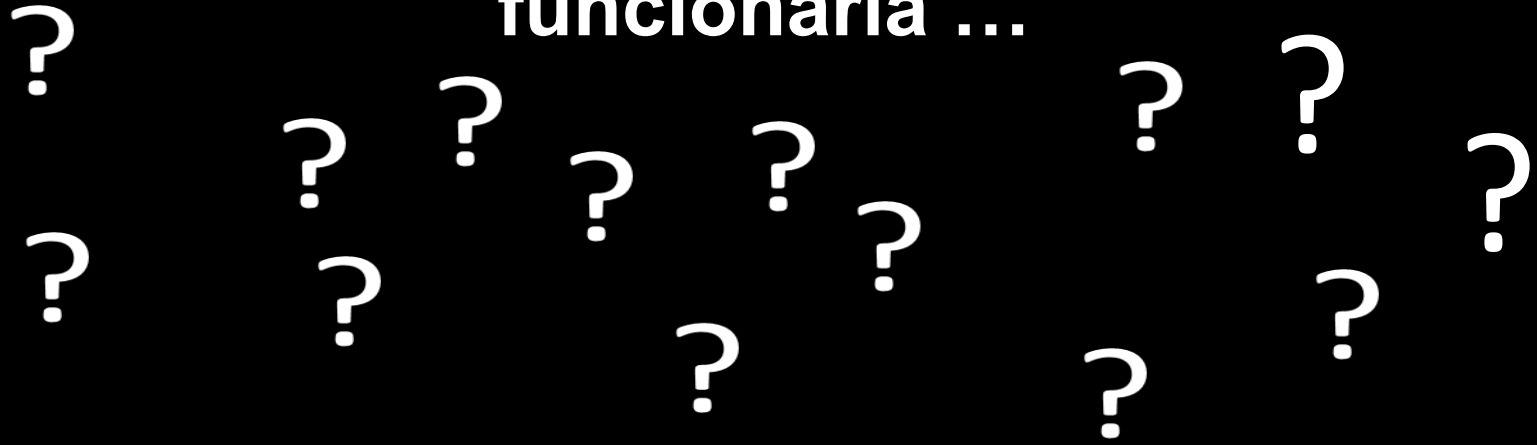


# EL PODER DE LA PACHA MAMA EN LA CONSTRUCCIÓN DE MARCAS EXITOSAS



Ecuador

**Pero como hacerlo, lo tradicional no  
funcionaría ...**



**Se requiere un nuevo camino...**

***“ Doña Justina Cusicanqui, tierna y sabia anciana, cuenta que escuchó a su abuela relatar la historia de un aymara que, ante los porfiados sacerdotes que pretendían obligarlo a bautizarse cristianamente, respondió muy sereno: Yo nada espero del Cielo, todo me lo dio la Tierra. ”***

**HOMERO CARVALHO OLIVA  
1957 PACHAMAMA**



**La inspiración ...**

¿Vincular una marca a la iconografía y entorno cultural de la zona donde se produce, es eficiente para la construcción de un posicionamiento fuerte y relevante?



**Que deseamos saber ...**

# Encontrando las raíces

**Fase 1**  
Zuleta y  
significado



**Fase 2**  
Target y  
Zuleta



**Hallazgos**  
y  
**Propuestas**



**Fase 3**  
Target y  
**Propuestas**



**Logros**



**La ruta de trabajo...**



**De viaje a Zuleta ...**

# Zuleta Sierra norte



Ecuador.....

4 regiones, 2 ciudades grandes



**Bienvenidos a Zuleta ...**





COLOMBIA



Galápagos



Quito

Guayaquil

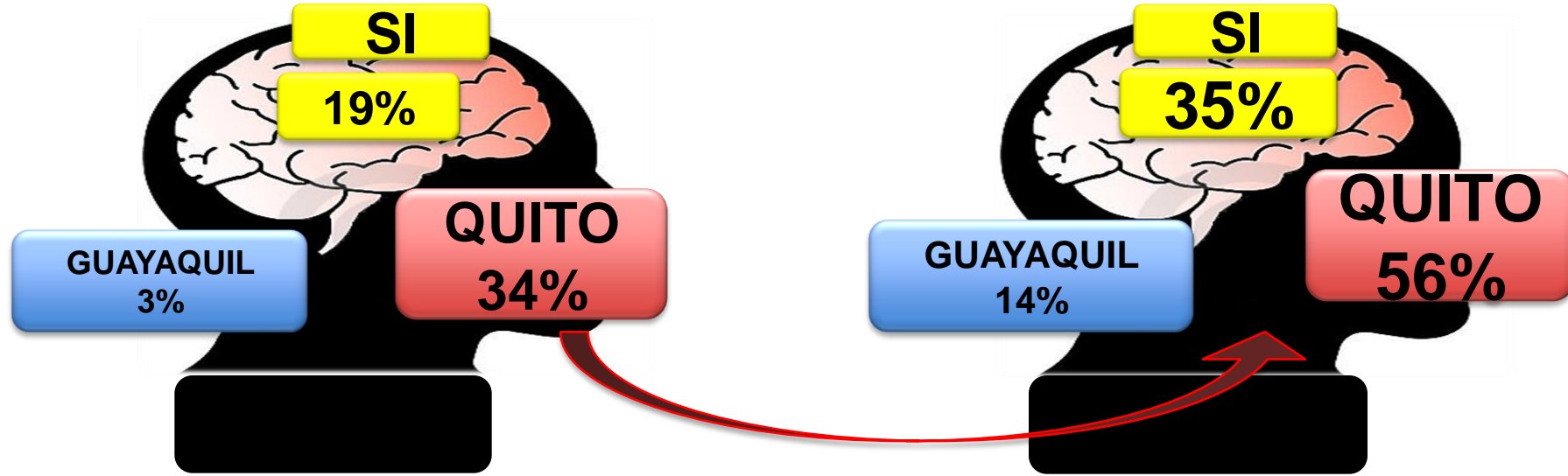


PERÚ

De regreso a las grandes ciudades...

SIN ESTÍMULO

CON ESTÍMULO



¿Conocen Zuleta?



**Población**



**Hacienda 24%**



**Camp**



**Queso 16%**

**Iconos asociados a Zuleta...**

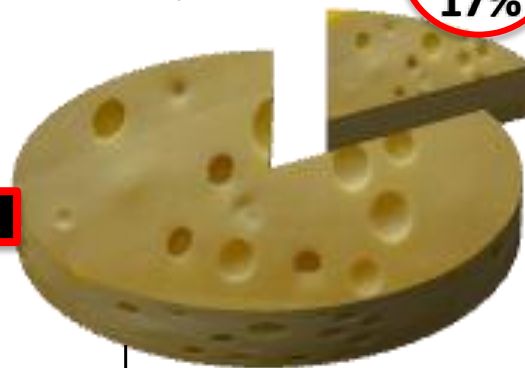
*” ....en el norte del país se hacen excelentes quesos....”*



*”...si se puede creer que en Zuleta se producen quesos...”*

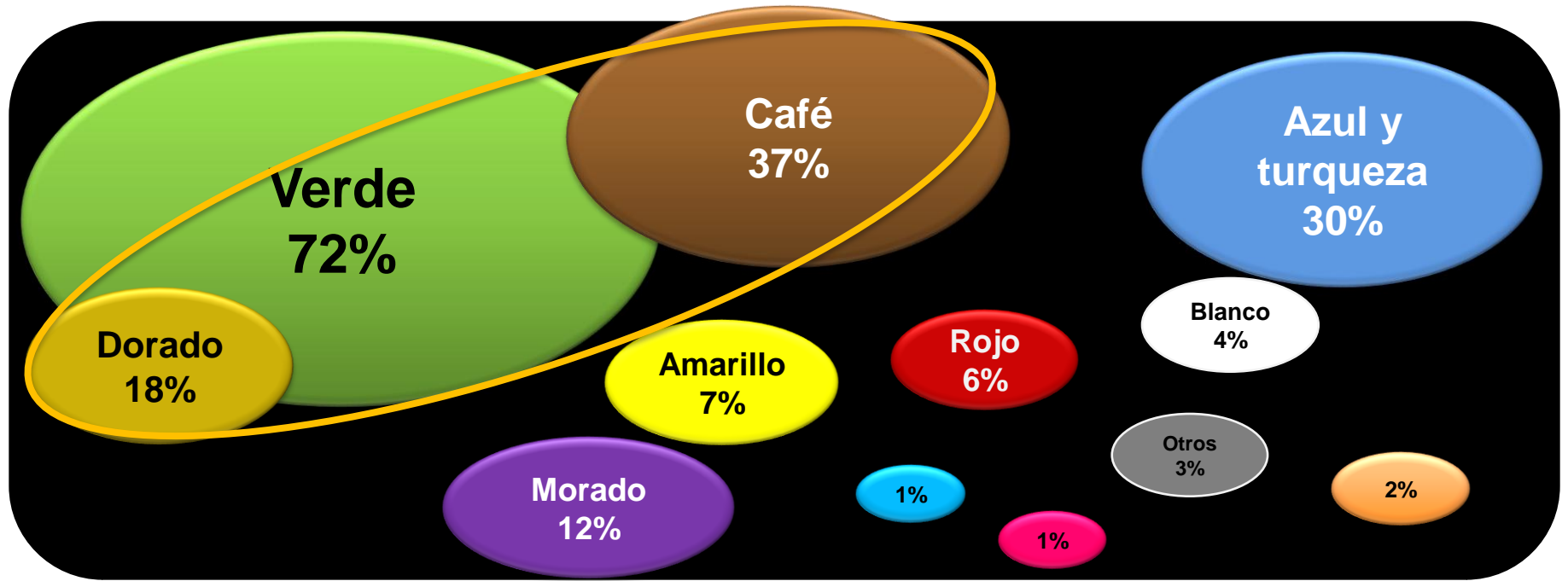
En Zuleta  
en particular se producen  
quesos?

SI  
17%



NO  
83%

**El target conoce que...**



**Los colores de Zuleta...**

AMA SHUA

Se honesto

AMA KELLA

Di la verdad

AMA LLULLA

Se trabajador



“..Si haces las cosas con calidad como hacemos los Zuleteños, la gente de la ciudad reconoce que vale, compra, y regresa por más...”

“...los bordados de Zuleta realmente son de calidad ...!”



Código de valores de Zuleta....



**Personajes mas relevantes ...**






Región



INDUSTRIA  
LÁCTEA



Valores




TRABAJO  
CALIDAD



Comunidad



INTERACCIÓN  
PERTENENCIA  
IDENTIDAD



Cromática



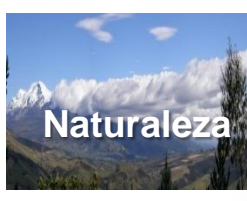
VERDE CAFÉ  
NEGRO  
AZUL ROJO



Hacienda



TRABAJO  
BELLEZA  
HISTORIA



Naturaleza



CONDOR  
OSO PUMA



Zuleteña



FLOR  
JARDÍN



Galo Plaza



SOÑADOR  
PATRIARCA  
PRESIDENTE

**Hallazgos: información con que contamos...**



# La transculturación

**En todo abrazo de culturas sucede lo que en la cópula genética de los individuos: la criatura siempre tiene algo de ambos progenitores, pero también siempre es distinta de cada uno de los dos.**

*Fernando Ortiz*

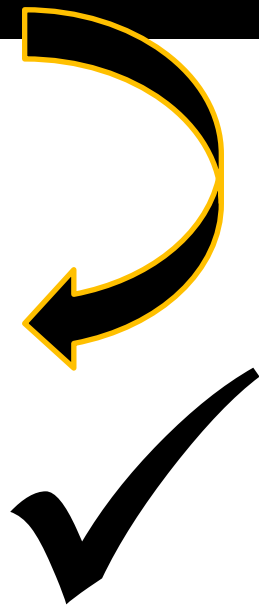


**Propuestas de posicionamiento...**

# Hacienda Zuleta es el lugar de la producción



HACIENDA  
ZULETA | QUESOS



La marca: ¿Zuleta VS. Hacienda Zuleta ?

# Usar bordados y colores ...

**Genera aprecio  
95%**

**Genera diferenciación  
97%**

**Contribuye al  
conocimiento  
97%**



## Iconografía de Zuleta en la marca

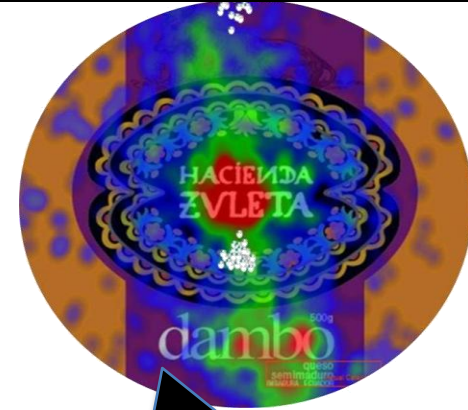
# Vieja

# Nueva



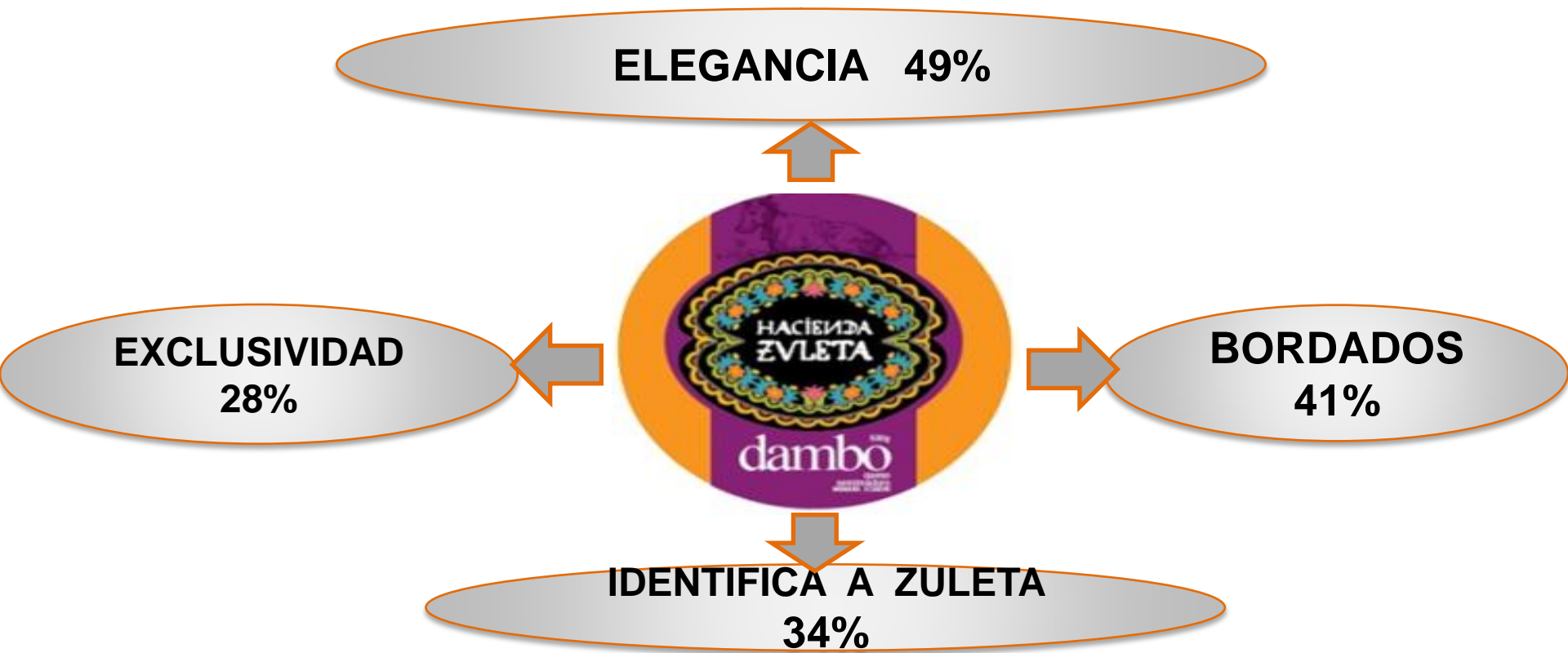
77% la  
prefiere

92%  
se motiva a  
comprar



55% la ve primero  
Fijación fue 30% mayor

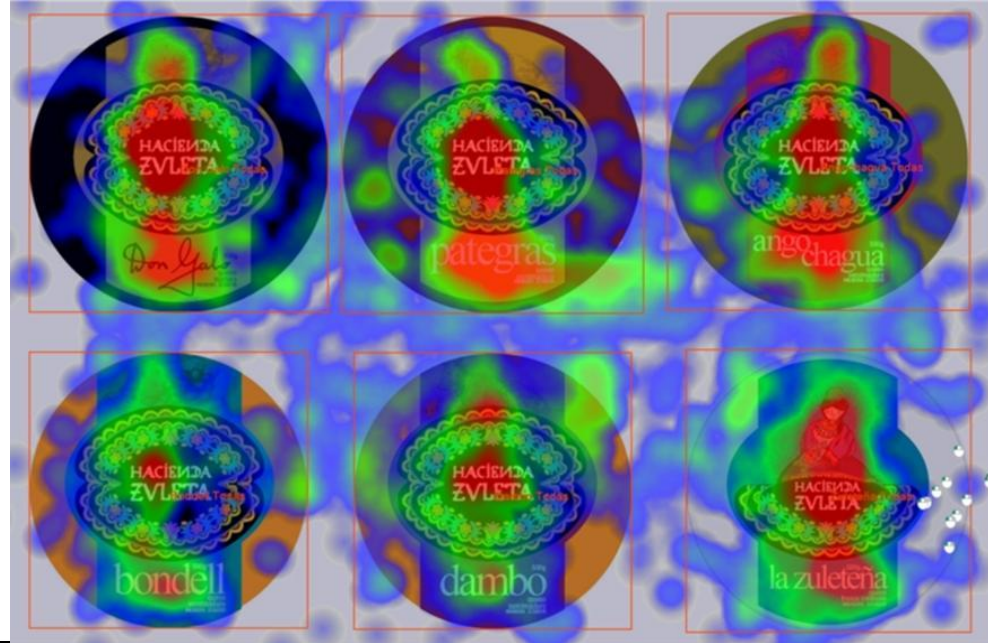
## Preferencia y aporte de nueva etiqueta



**La nueva etiqueta comunica...**

# Nuevas etiquetas

# Mapa de calor



**Foco de la mirada en marca Zuleta y nombre del queso...**



DON GALO



*Madurez y tradición*

75% les gusta el nombre

la zuleteña



*Bordando de sabor tu mesa*

89% les gusta el nombre

Los nombres de los quesos...

# Plan de Protección

Cóndor



Oso Andino



Puma



Puerco espín



Venado enano



La marca y la ecología.....



“El cielo en tu boca”



Visibilidad en maduros

Nuevos quesos

La Zuleteña en la percha

Otro lanzamiento

Incremento en ventas

# Logros

# ¡Vincular una marca a su lugar de origen si funciona!



**Modelo Zuleta**



**GRACIAS !**