

# Monitoreando el “buzz” en internet: tweet, retweet & follow ANCAP

Alain Mizrahi – Grupo RADAR  
Pablo Bernengo - ANCAP

2<sup>a</sup> CONFERENCIA URUGUAYA DE  
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CASOS DE ÉXITO



NOVIEMBRE 2012

# ¿Redes sociales o medios sociales?



# Irreversiblemente digital



“Desparramamos nuestras vidas en Facebook, tweeteamos cada uno de nuestros pensamientos y opiniones, posteamos nuestros videos en Youtube y bloggeamos a diestra y siniestra. Surfeamos internet constantemente y haciéndolo dejamos una larga huella de comportamiento online. Todo esto significa datos – enormes cantidades de datos.”

Simon Chadwick, editor de “Research World”

# ¿Qué es “monitorear el buzz”?



- Escuchar las conversaciones en tiempo real
- Segmentar según autores, fuentes, sentimientos, etc.
- Medir la evolución de esos segmentos
- Monitorear mi posicionamiento
- Monitorear el posicionamiento de la competencia
- Adelantarme a la estrategia de mi competencia
- Conocer la respuesta del público a mis acciones
- Prever las tendencias
- Comprender lo que gusta y lo que no gusta
- Proteger y mejorar la imagen de mi empresa

# ¿Qué cambio implica esto para las empresas?



Pasamos de hablarle AL consumidor a hablar CON el consumidor

Las empresas multiplican su presencia en la Web:

**Website**

**Blogs**

**Facebook**

**Twitter**

**Youtube**

**Foros**

**..... PROPIOS !**

... Pero qué pasa con lo que OTROS publican y que sobre lo que no tenemos control ??



Foro → General → Consejos antes de comprar Renault Fluence.

Si es tu primera visita, asegúrate de tener en cuenta las **preguntas frecuentes** (FAQ). Es necesario **registrarse** antes de publicar mensajes.

Resultados 1 al 25 de 52 ▼ Página 1 de 3 1 2 3 ▶ Último ▶▶

Tema: Consejos antes de comprar Renault Fluence.

Herramientas ▼ Visualizar ▼

08/04/2010, 00:54

#1

**Curro52** ◦

Forero



Fecha de ingreso: 12/02/2010  
Mensajes: 75

**Consejos antes de comprar Renault Fluence.**

La verdad es que el modelo Fluence de Renault, aparentemente me agrada; pero ya que este vehículo lleva poco tiempo en el mercado, haber si alguien me puede dar algunos consejos sobre el citado vehículo.



**Vuela Con Taca.com**

Las Tarifas Más Económicas Con Taca Compra Tu Tiquete En Línea!  
[www.taca.com](http://www.taca.com)

**Alquiler de Camionetas.**

Alquiler exclusivo de Camionetas y Utilitarios en Uruguay.  
[www.trent.com.uy](http://www.trent.com.uy)

**Automóviles Geely 0Km**

Estándares técnicos más altos Emgrand 718 Sedan  
[www.nicolasfortiautomoviles.com.uy](http://www.nicolasfortiautomoviles.com.uy)

**Vacaciones Miami Dpto Mar**

Semana 4 personas \$599 Visite Sitio Web con detalles, fotos  
[www.floridavacationrents.com](http://www.floridavacationrents.com)

Anuncios Google

**Regístrate** para no volver a ver esta publicidad.

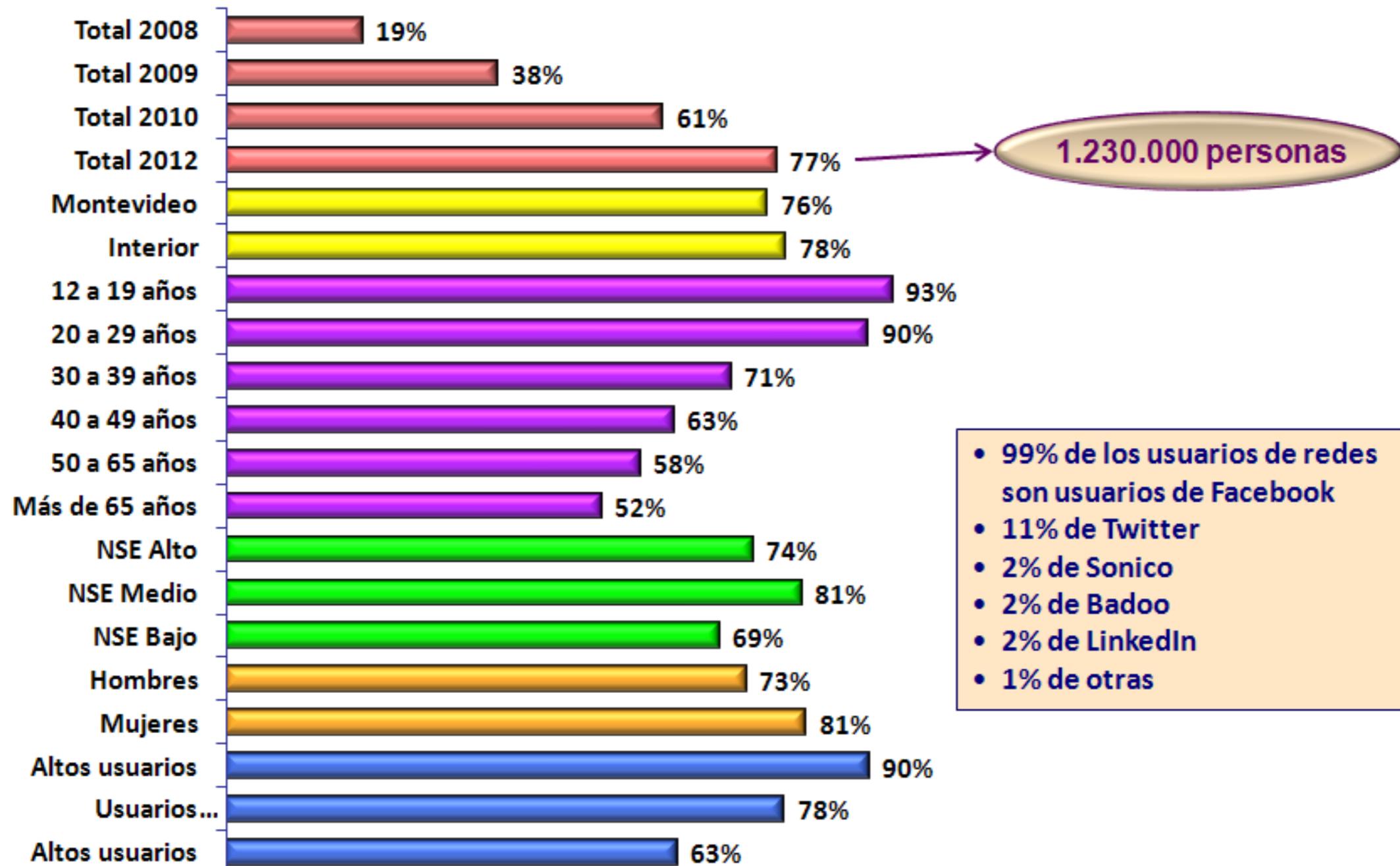


¿Cuál fue el punto de partida en ANCAP?

# Las redes sociales en Uruguay



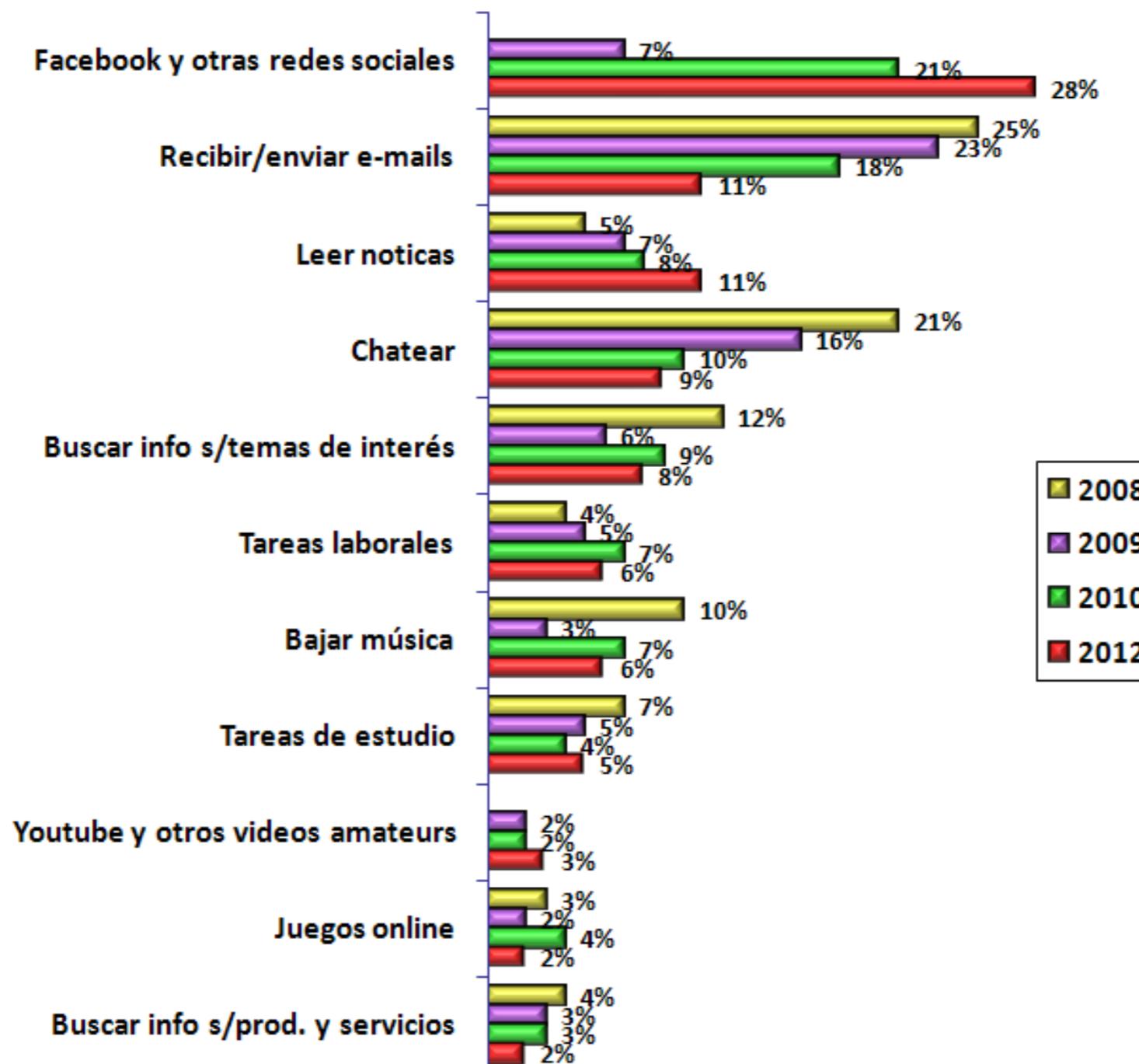
¿Usa habitualmente las redes sociales? (base: 1098) Cuáles? (base: 846 usuarios de redes sociales)



# Principal uso de internet



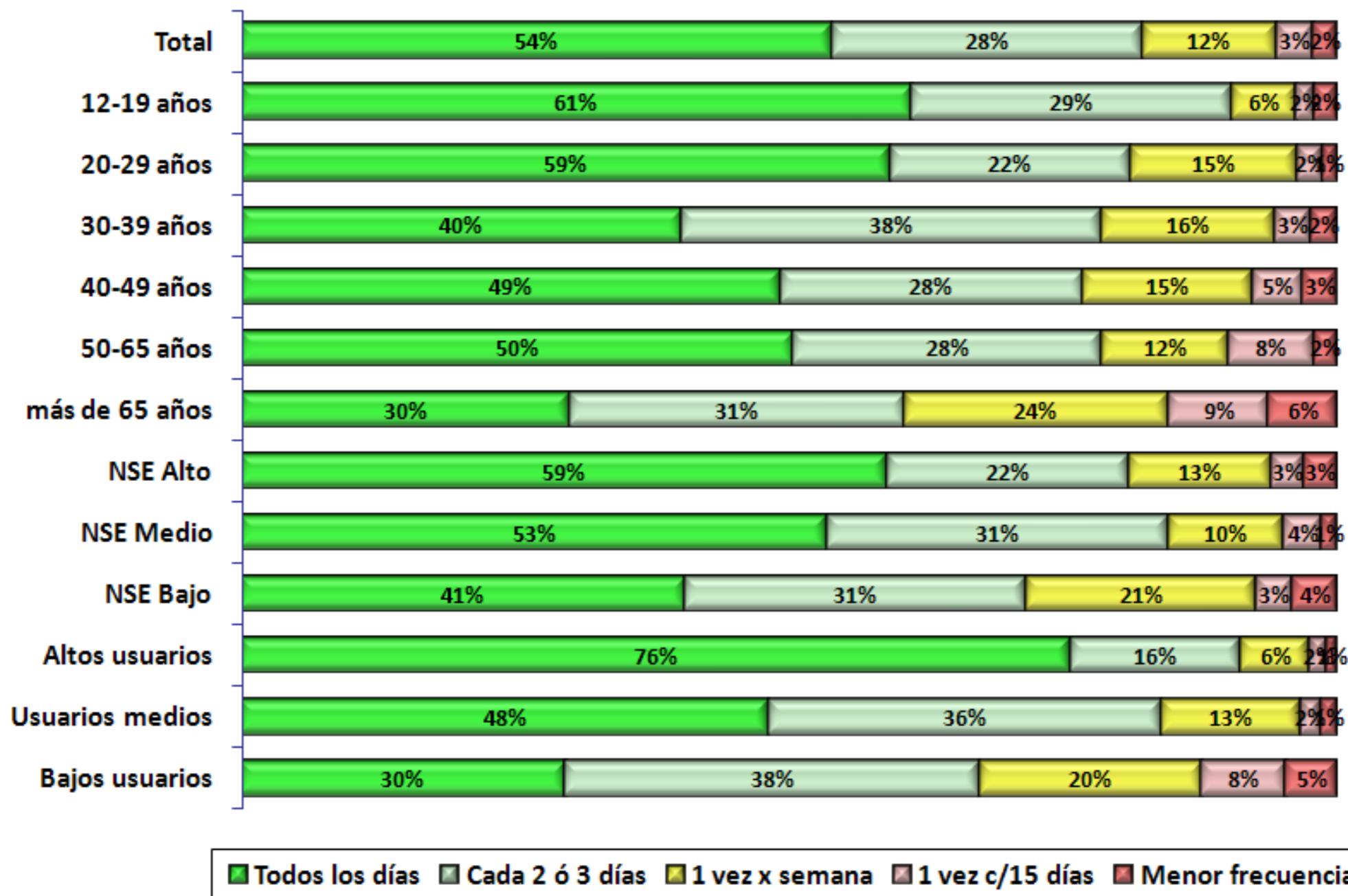
¿Cuál es el principal uso que le da a Internet? (base: 1098 usuarios)



# Frecuencia de uso de Facebook

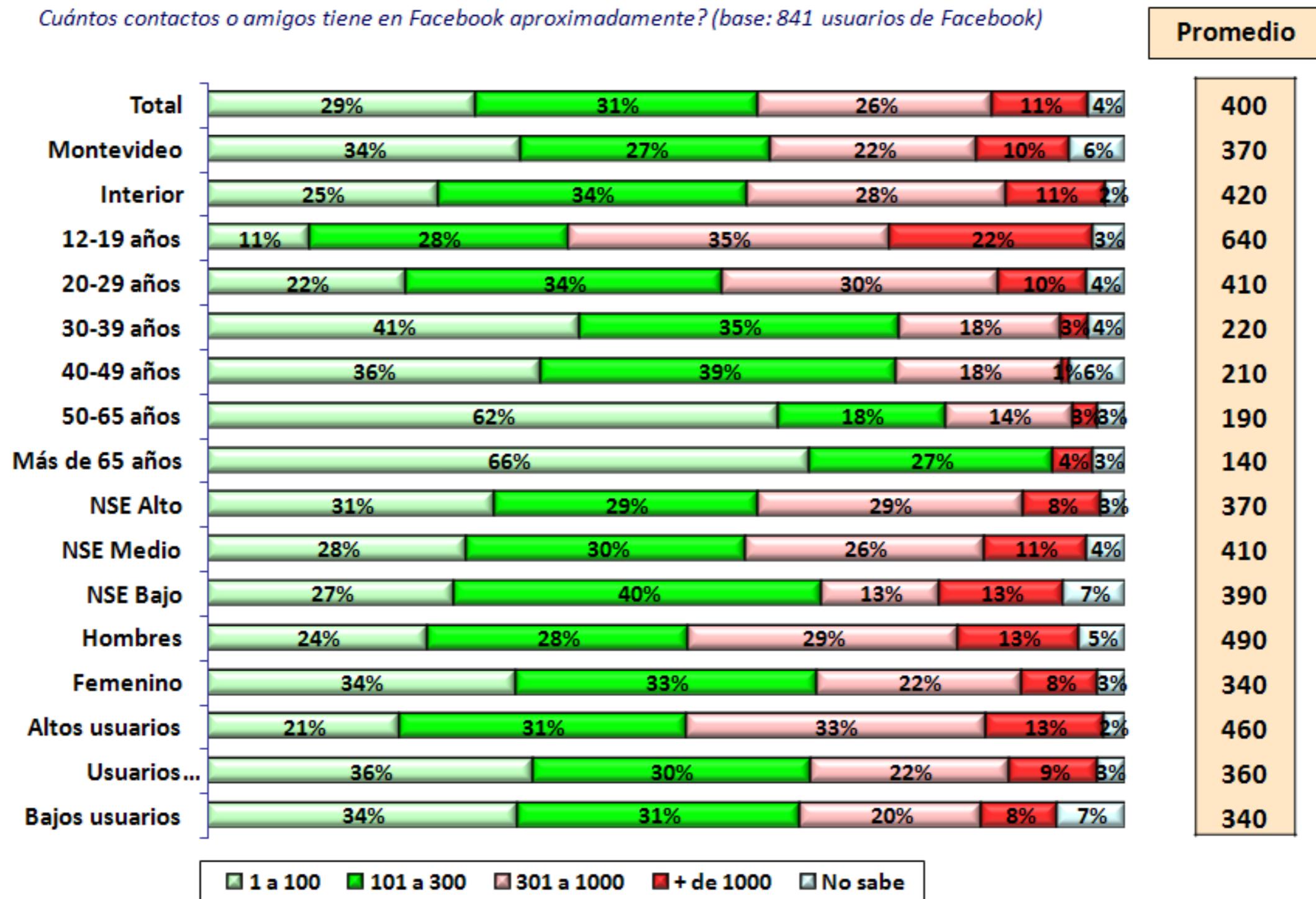


¿Con qué frecuencia usa Facebook? (base: 841 usuarios de Facebook)



# Cantidad de contactos en Facebook

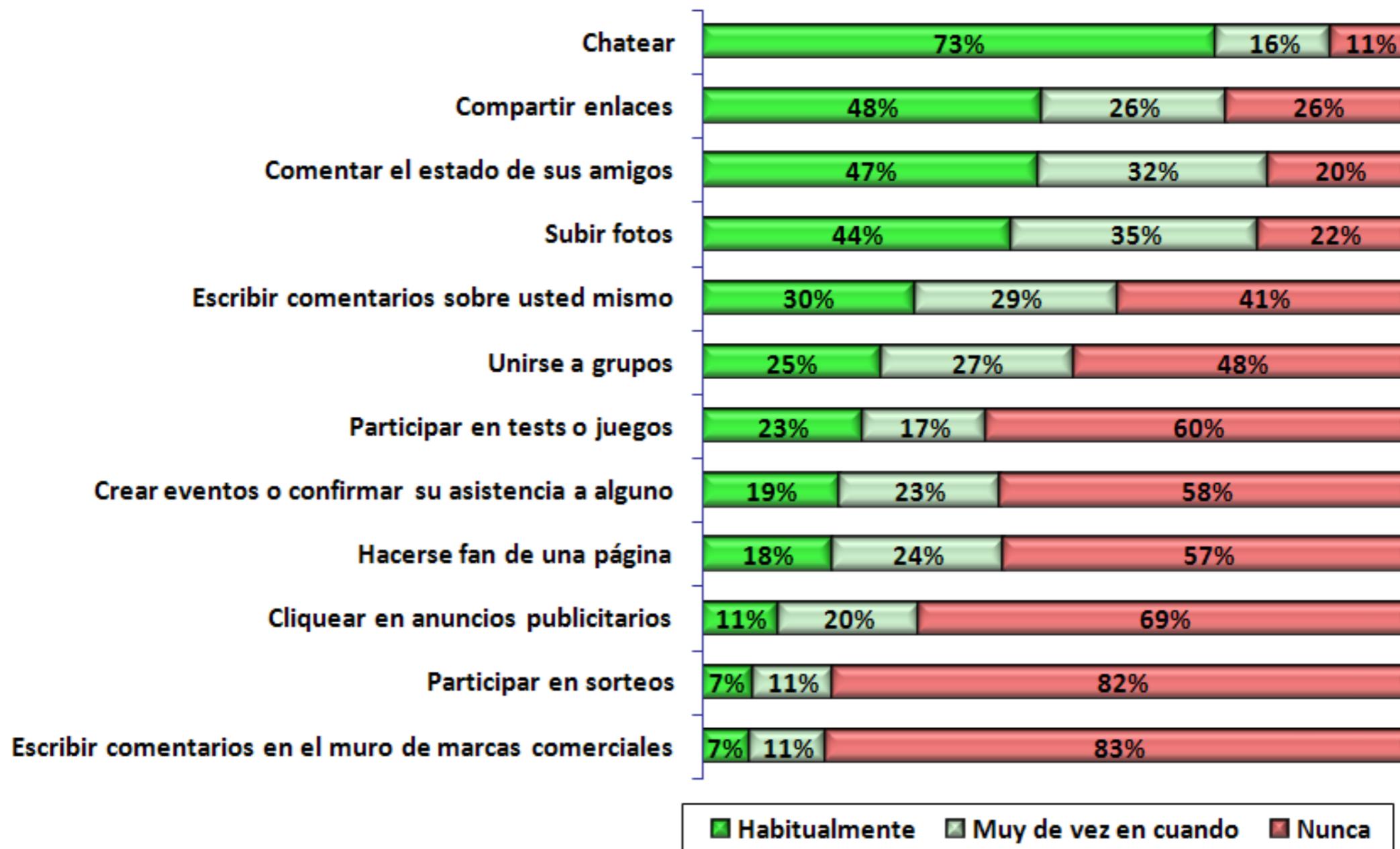
Cuántos contactos o amigos tiene en Facebook aproximadamente? (base: 841 usuarios de Facebook)



# Usos de Facebook



Le voy a leer algunas cosas que otras personas hacen en Facebook y le voy a pedir que me diga si usted las hace habitualmente, muy de vez en cuando o nunca (base: 841 usuarios de Facebook)





# Usos de Facebook (2)

*Algunas personas tienen o administran más de una cuenta en Facebook. ¿Cuántas tiene o administra usted? (base: 841 usuarios de Facebook)*

*¿Desde dónde se conecta a Facebook: desde una computadora, desde un celular o desde ambos? (base: 841 usuarios de Facebook)*

*¿Es usted fan de alguna marca comercial en Facebook?*

**Un 10% de los usuarios de Facebook tiene o administra más de una cuenta: un 7% administra dos, un 2% administra 3 y un 1% administra 4. Esto significa que los 1.230.000 usuarios poseen casi 1.400.000 cuentas.**

**Un 80% de los usuarios de Facebook se conecta desde una computadora, un 2% desde un celular y un 18% tanto desde uno como de otro. Quienes más se conectan desde un celular son los 20-40 años, los altos usuarios y el NSE Alto.**

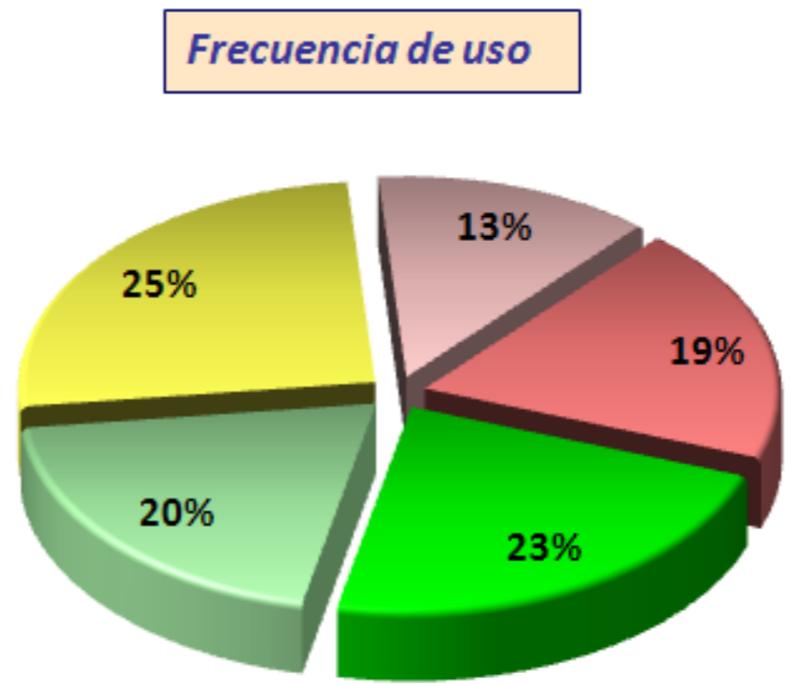
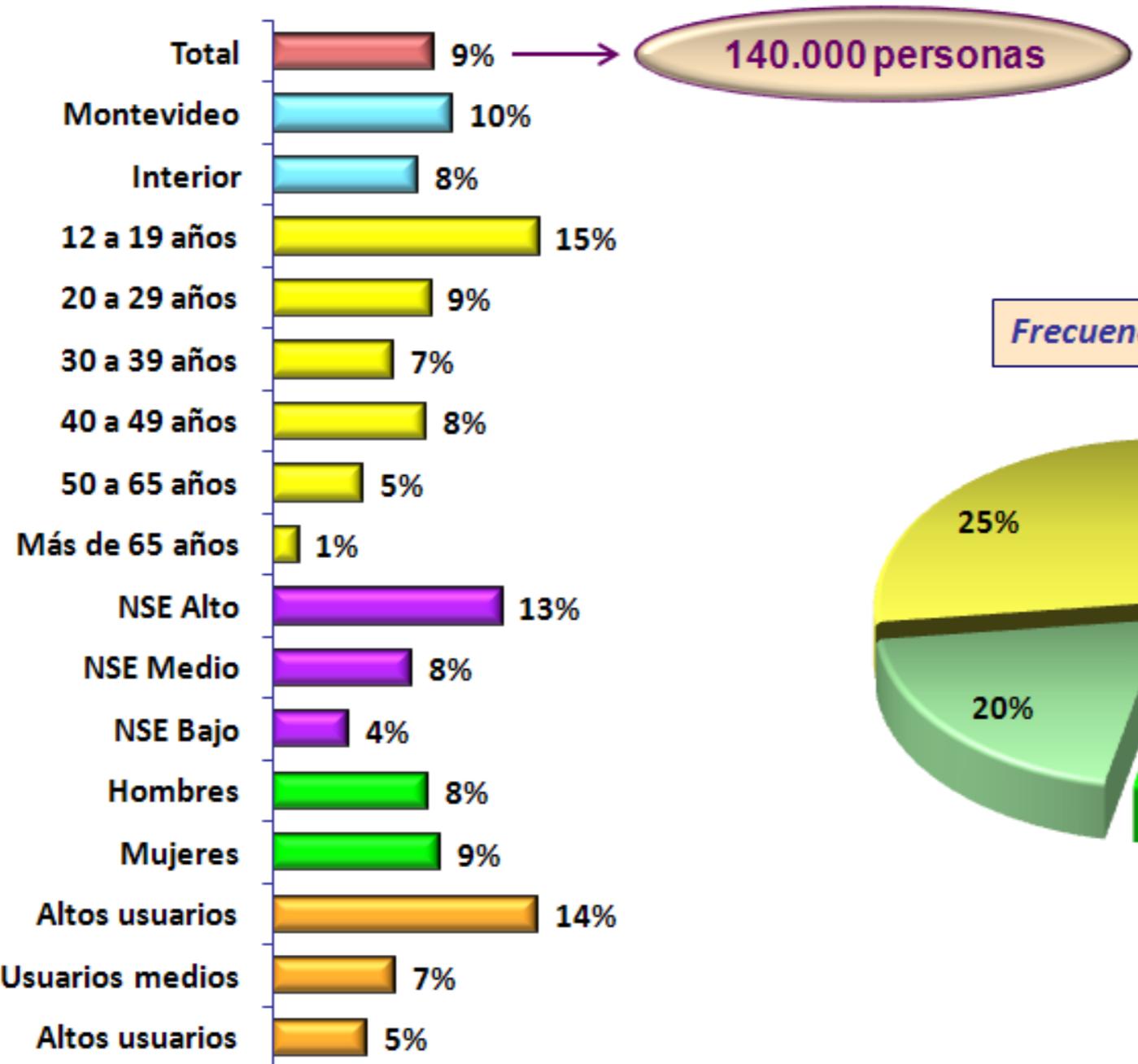
**Un 22% de los usuarios de Facebook es fan de alguna marca comercial (30% entre los 20-30 años, 32% entre los altos usuarios de internet). El promedio es de 6 marcas por usuario, con escasas variaciones entre segmentos de población.**

# Twitter en Uruguay



¿Usa habitualmente Twitter? (base: 1098 usuarios de internet)

¿Con qué frecuencia? (base: 96 usuarios de Twitter)





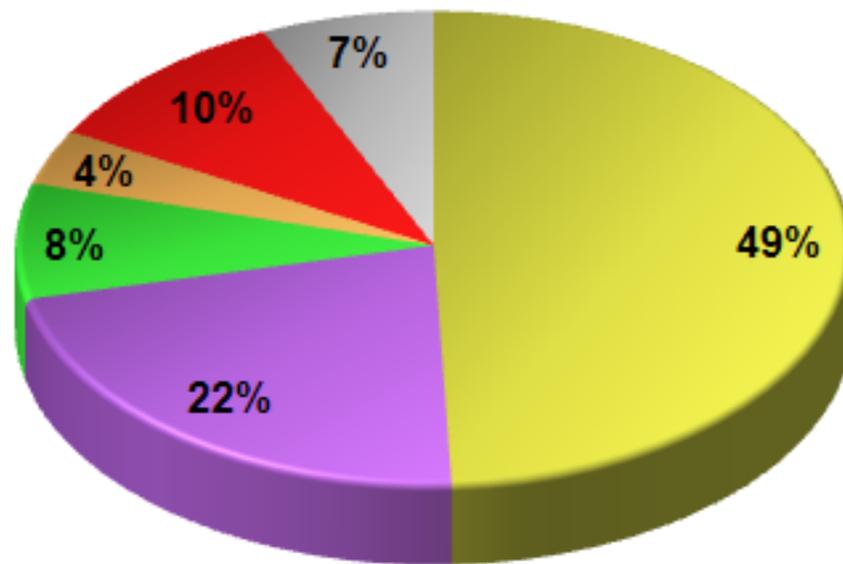
# Seguidores/siguiendo

¿A cuántos contactos sigue en Twitter aproximadamente? (base: 96 usuarios de Twitter)

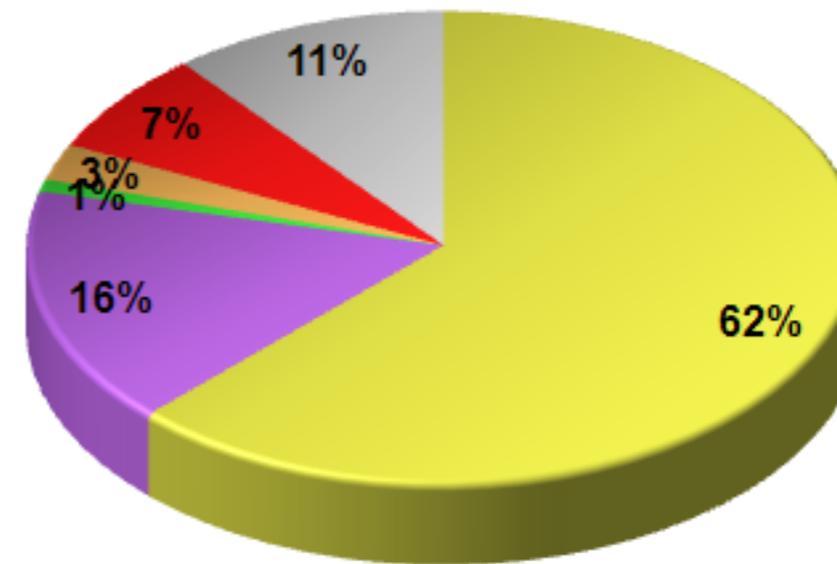
¿Y cuántos seguidores tiene aproximadamente? (base: 96 usuarios de Twitter)

¿Desde dónde se conecta a Twitter: desde una computadora, desde su celular o desde ambos? (base: 96 usuarios de Twitter)

Siguiendo



Seguidores

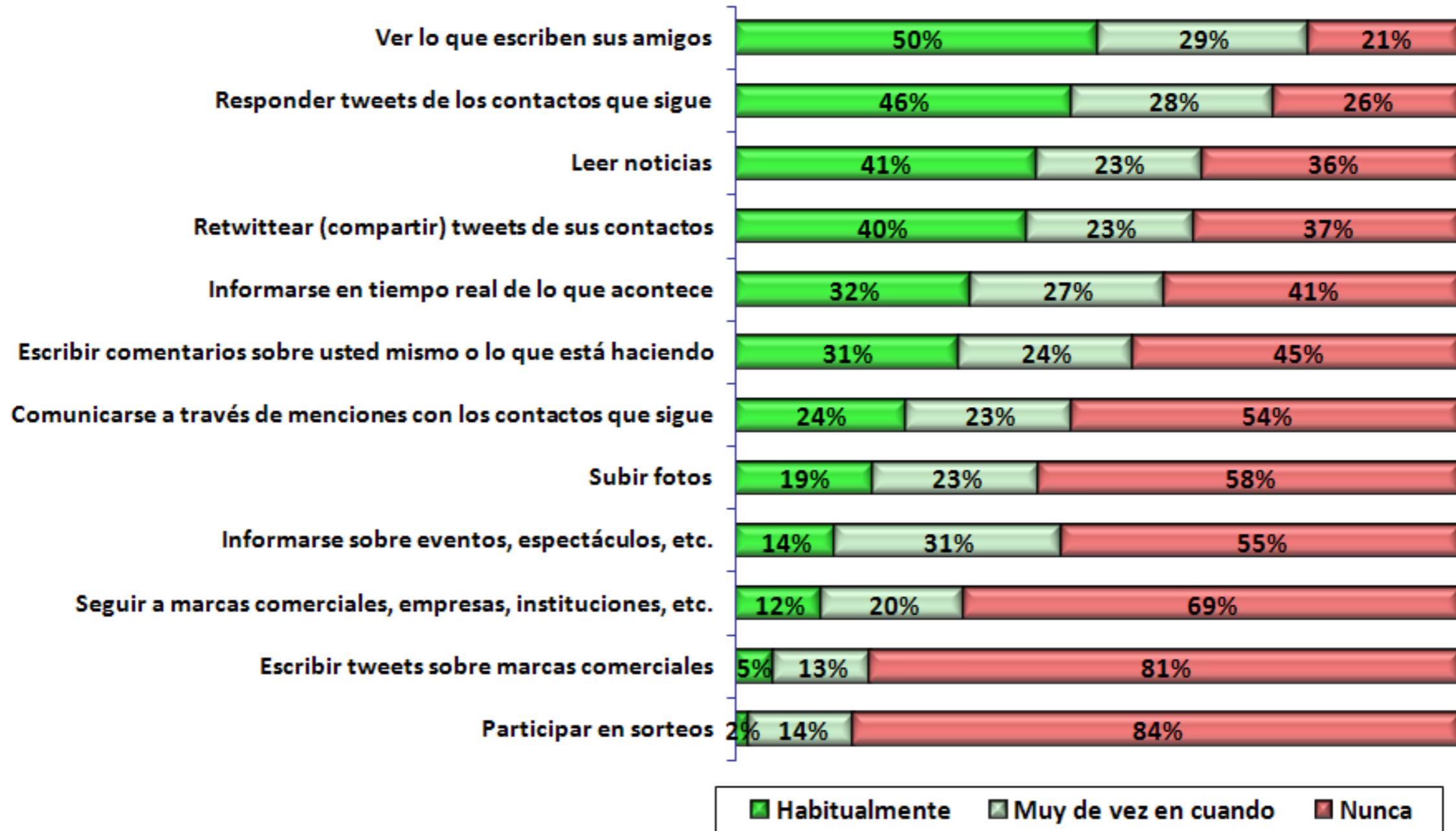


Un 69% de los usuarios de Twitter se conecta desde una computadora, un 13% desde un celular y un 19% tanto desde uno como de otro.

# Usos de Twitter



Le voy a leer algunas cosas que otras personas hacen en Twitter y le voy a pedir que me diga si usted las hace habitualmente, muy de vez en cuando o nunca (base: 96 usuarios de Twitter)



# Comentarios sobre marcas



*Y usted, ¿escribe comentarios sobre marcas en internet, en blogs o en foros o en redes sociales?*

*¿Y lee lo que otras personas escriben sobre marcas en blogs, foros o redes sociales? (base: 1098 usuarios de internet)*

**Un 3% de los usuarios de internet escribe habitualmente comentarios sobre marcas en blogs, foros o redes sociales.**

**Otro 10% lo hace a veces.**

**No hay diferencias significativas entre segmentos de población.**

**Un 9% lee los comentarios sobre marcas escritos por otros, en blogs, foros o redes sociales.**

**Otro 24% lo hace a veces.**

**La lectura de comentarios es levemente mayor a mayor NSE y entre los hombres:**

# Los blogs en Uruguay



- **10% de los usuarios de internet tiene un blog (7% en 2010) (7% para uso personal, 2% para uso profesional, 1% para ambos)**
- **Habrían casi 150.000 blogs uruguayos (95.000 en 2010)**
- **56% de los bloggers tiene menos de 20 años, 57% son del Interior, 65% son mujeres, 54% son altos usuarios de internet.**
- **7% de los usuarios de internet acostumbra escribir comentarios en blogs de otras personas**



¿Cómo intuía ANCAP que podía afectarla el desarrollo de los medios sociales?

# El Monitor de Medios Sociales

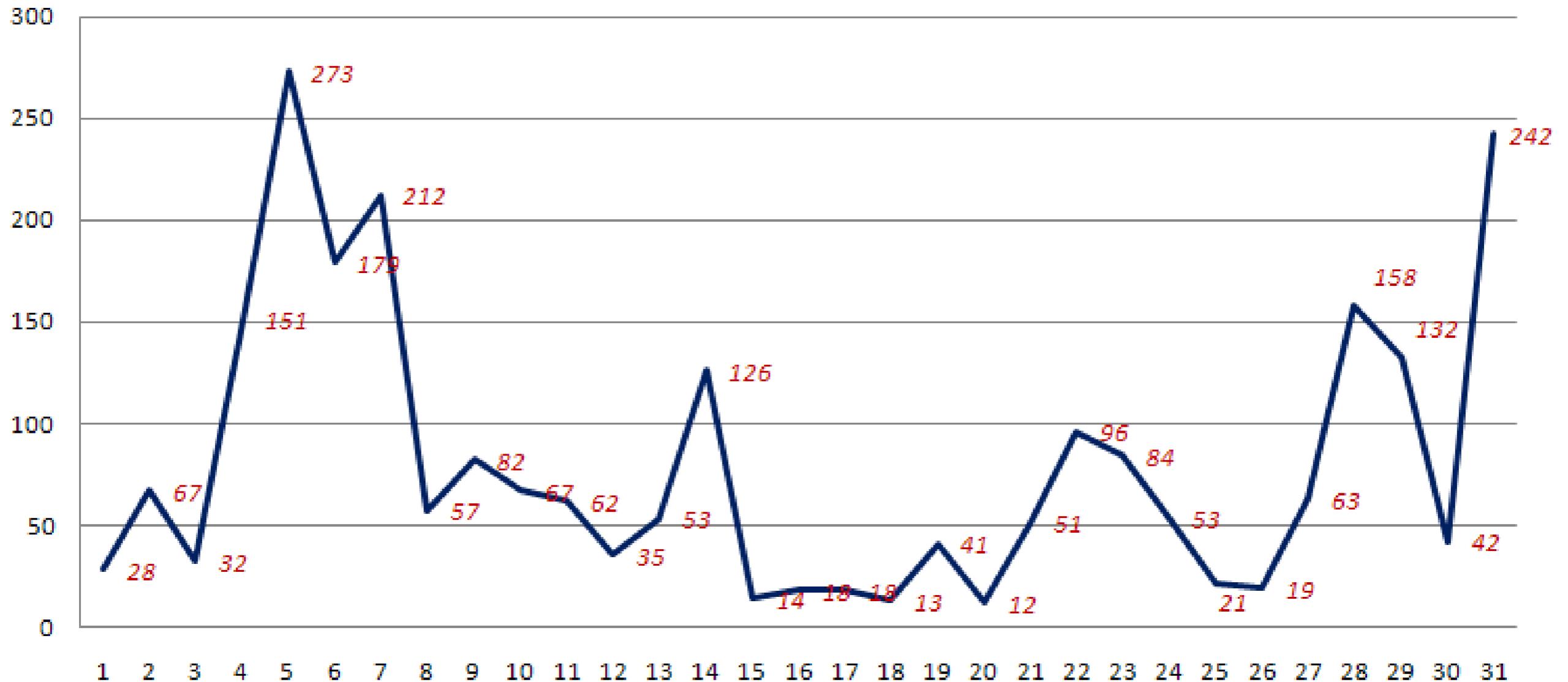


- Se analizaron menciones de la Prensa, Blogs, Twitter, Facebook, Videos e Imágenes del 01 al 31 de Agosto de 2012.
- Las menciones fueron clasificadas en las categorías acordadas con ANCAP:
  - ANCAP y los Negocios & Gestión
  - ANCAP y su Directorio
  - ANCAP Productos y Empresas asociadas
  - ANCAP y los Trabajadores
  - ANCAP y la Sociedad
  - ANCAP y el Medio Ambiente
  - ANCAP y el Sistema Político
  - País y Energía
  - Varios



# Distribución temporal

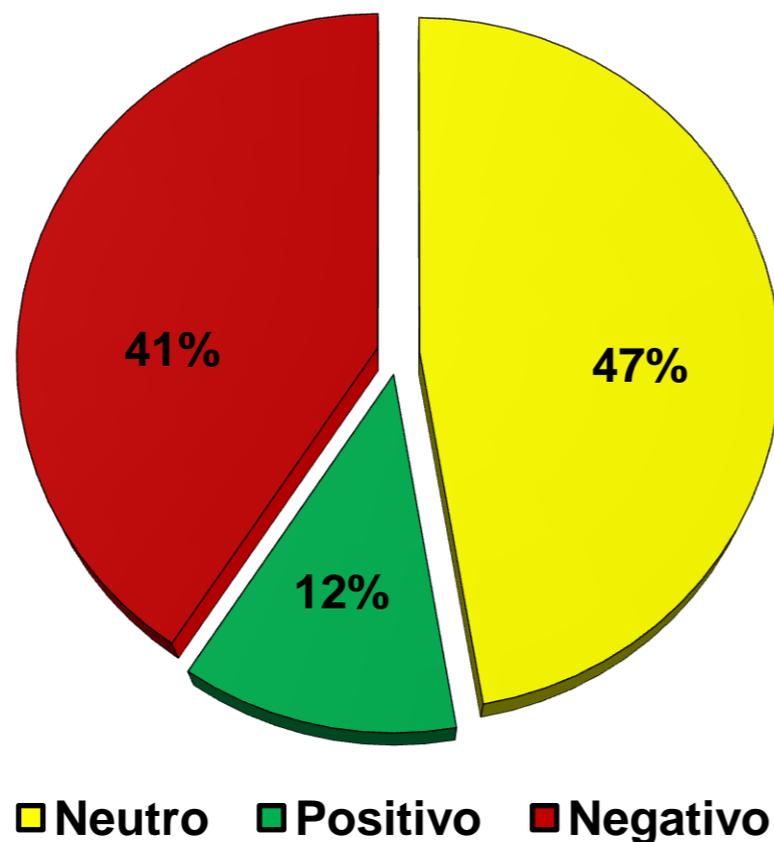
En el período analizado se capturaron 2.501 menciones  
(no se consideraron 120 menciones de categoría "Varios-Otros").



# Tono de las menciones



El tono de las menciones fue clasificado en POSITIVO, NEGATIVO o NEUTRO.

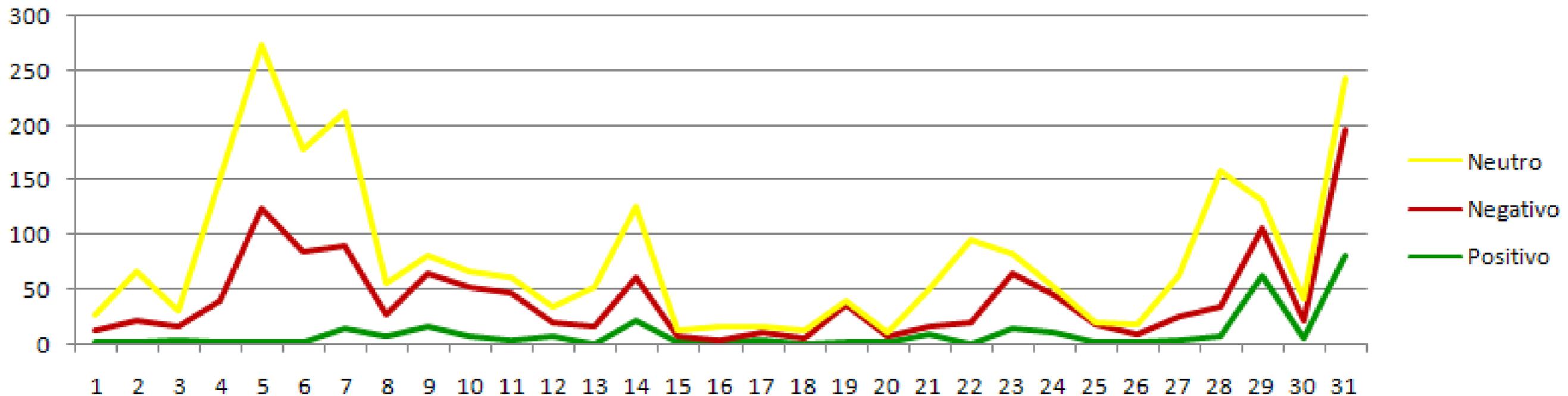


Tono	Cant Menc
Neutro	1,183
Positivo	301
Negativo	1,017
Total	2,501

# El comportamiento observado

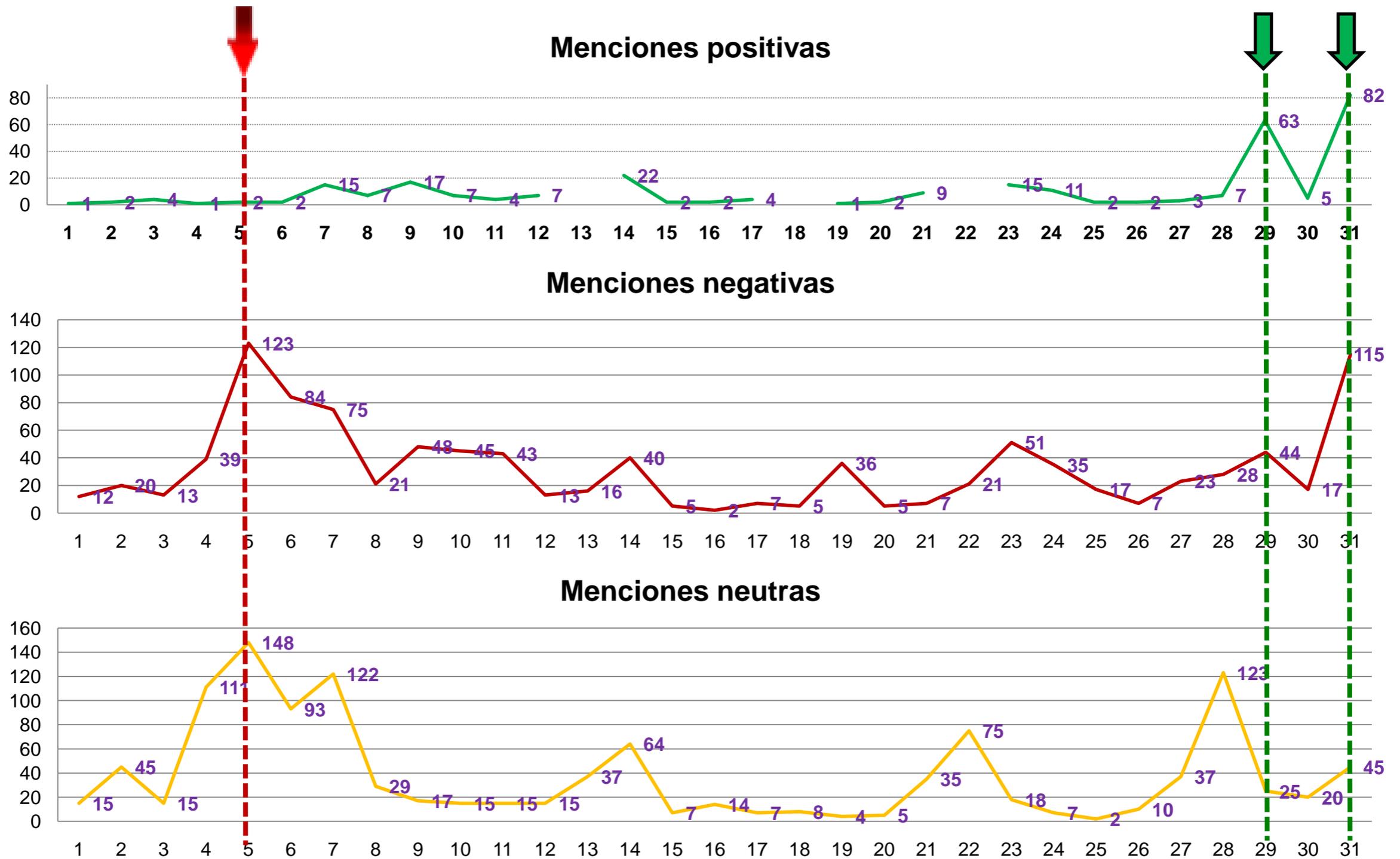


- 1) Las nuevas noticias son publicadas en los medios de prensa, generalmente en tono neutro
- 2) Una vez publicadas, las noticias son reenviadas ("RT -Retwit"):
  - sin comentarios personales (en general, mantienen el Tono Neutro)
  - con comentarios personales (transformando la mención en Negativo o Positivo)
- 3) De la misma forma, comentarios y opiniones son enviados vía Twitter o publicados en Blog & Columnas de la Prensa, generando reacción similar



- 4) Como resultado, se observa que los días de mayor/menor tráfico contienen una relación entre los tres tipos de menciones

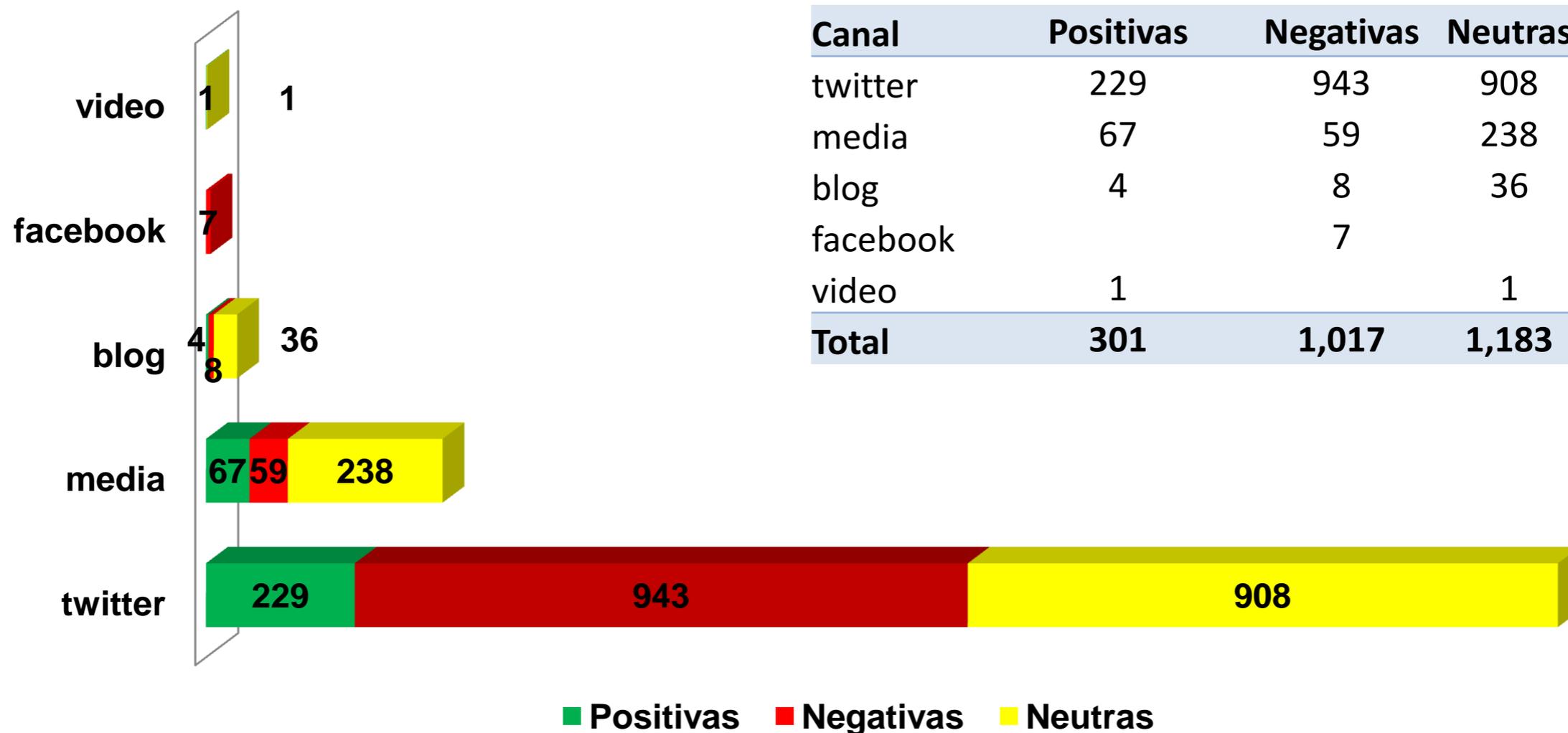
# Distribución temporal de los tonos





# Origen de las menciones

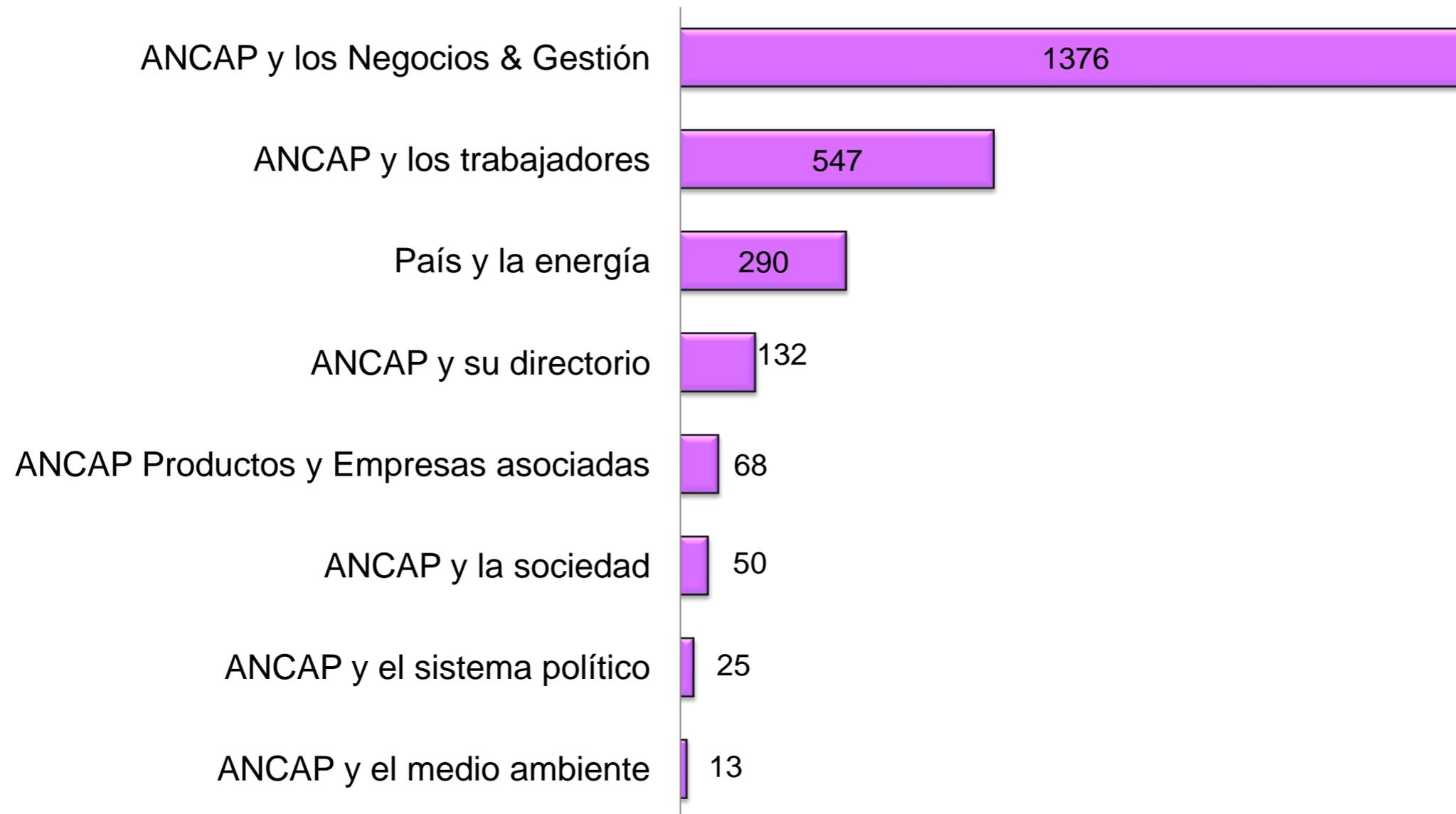
En los Twits la cantidad de menciones negativas y neutras fue similar.  
En Prensa y Blogs se observó mayor cantidad de menciones neutras.



# Categorías



Las 2.501 menciones fueron clasificadas en 8 Categorías:



# Los temas más mencionados



Tema	Prensa	blog	twitter	video	Fb	Total
Venezuela	111	32	943	1	5	1092
FANCAP - Conflicto	103	2	419			524
Opinión - Comentarios - Transparencia	8	1	177		1	187
Pluna	35	1	78			114
Raúl Sendic	11		81			92
Spot Publicitario	1		87			88
Precio de combustibles	17	1	51			69
EYP	11	7	50			68
Moddy's - Baja calificación	5	1	26			32
Directores de la Oposición	4		27			31
Jaime Ross			30			30
Planta regasificadora	17		11			28
Emisión de deuda	3		23			26
Indicadores de gestión	6		8			14
Proyecto Marihuana			13		1	14
Juan Amaro	1		9			10

# El acuerdo con PDVSA



De las 2.501 menciones, **1.092 correspondieron al acuerdo ANCAP-PDVSA (43%)**:

- ✓ Se clasifican en la **Categoría "Negocios y Gestión"**, aquellas que hacen referencia al acuerdo ANCAP-PDVSA
- ✓ Por otro lado, se clasifican en la **Categoría "País"** aquellas que hacen referencia al proyecto de ley en Senado y Cámara de Representantes
- ✓ Se clasifican en la **Categoría "Directores"**, aquellas que hacen referencia a los Directores de ANCAP sobre el acuerdo con PDVSA
- ✓ Se clasifican en la **Categoría "Sistema Político"**, aquellas sobre el acuerdo con PDVSA en el marco de los partidos políticos
- ✓ Se clasifican en la **Categoría "Productos y Empresas Asociadas"**, aquellas relacionados con ALUR

# Temas por categoría y por día (más de 10 menciones/mes)



Categoría	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total	
<b>ANCAP y los Negocios &amp; Gestión</b>																																	
Venezuela	14		5	133	246	150	174	34	20	38	36	14	25	1		1	2		15	3	2	7	5	6	4							935	
Opinión-Comentarios -Transparencia		2	1	1					22			4	6	11	1							6	10	3	3		2	9			2	83	
Pluna		27	10	5	1		6				3	2	1	3			5	7	1		3		1				1	5	1			82	
Spot Publicitario	1	1	5	3	12	8	7	3	1	2	1	5	1				4	1							2	1	1				15	74	
EYP			1	2	1											1	1			1	33	6	10	1			2					59	
Precio de combustibles	6	8						10	1	1		1	2	6	2	2		1	1	2	1	1	8			1						54	
Moddy's - Baja calificación																						29	1	1					1			32	
Emisión de deuda																							7	10	8	1						26	
<b>ANCAP y los trabajadores</b>																																	
FANCAP - Conflicto							2														1	31	10	8		10	39	123	85	22	190	521	
Opinión-Comentarios - Transparencia																						3						8	2			13	
<b>País y la energía</b>																																	
Venezuela									2		3			89	4	6				1	1		14	6				1	2	1		130	
Opinión- Comentarios-Transparencia						1					1	1				1								1			3	4	26	10	21		69
Pluna		8	1						4	3		1			1	2							1	1					1		1	24	
Precio de combustibles														13		1											1					15	
Indicadores de gestión															2		1					1					9	1				14	
Proyecto Marihuana		1	1						8	1										2	1											14	
Spot Publicitario											1																	2	1	3	5	12	

# Temas por categoría y por día (más de 10 menciones/mes)



Categoría	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total		
<b>ANCAP y su directorio</b>																																		
Raúl Sendic	2	5		4	2		4	1	4	17	9	3				1					5	6	10	8		2		2	2			87		
Directores de la Oposición						12	13																											
Juan Amaro							1		6													2			1									
<b>ANCAP Productos y Empresas asoc.</b>																																		
Planta regasificadora									1				11		1	2	3					2	2											
Venezuela				2	5	3	2		1		2	1	1			1	1																	
Opinión-Comentarios-Transparencia		1						1	2	2	2		1		1													2						
<b>ANCAP y la sociedad</b>																																		
Jaime Ross																						21									2			23

# Temas por categoría



## ANCAP y los Negocios & Gestión

Venezuela	935
Opinión - Comentarios - Transparencia	83
Pluna	82
Spot Publicitario	74
EYP	59
Precio de combustibles	54
Moddy's - Baja calificación	32
Emisión de deuda	26
Jaime Ross	7
Gestión de la Innovación	5
Planta regasificadora	5
Fitzgerald Cantero - acción judicial	4
Energía Eólica	3
FANCAP	2
Proveedor Secoin	1
Directores de la Oposición	1
RRHH - Concurso	1
Directorio	1
Paysandú	1

## ANCAP y los trabajadores

FANCAP - Conflicto	521
Opinión - Comentarios - Transparencia	13
Pluna	8
Plebiscito 2003	1
Accidente de Amuay	1
Raúl Sendic	1
Directorio	1
UNVENU	1

# Temas por categoría



## País y la energía

Venezuela	130
Opinión - Comentarios - Transparencia	69
Pluna	24
Precio de combustibles	15
Indicadores de gestión	14
Proyecto Marihuana	14
Spot Publicitario	12
35ª Expointer	4
UTE	2
Fondo-Victimas inseguridad	1
FANCAP - Conflicto	1
Montes del Plata	1
Planta regasificadora	1
Directores de la Oposición	1
Fuga nuclear	1

## ANCAP y su directorio

Raúl Sendic	87
Directores de la Oposición	25
Juan Amaro	10
Juan Gomez	4
Germán Riet	3
Carlos Camy	3

## ANCAP Productos y Empresas asociadas

Planta regasificadora	22
Venezuela	19
Opinión - Comentarios - Transparencia	12
ALUR	7
Estaciones de servicio	2
Dia del niño	1
Fábrica de Cemento Treinta y Tres	1
Estación Trouville	1
Ducsa	1
Promoción Ancap	1
foto	1

# Temas por categoría



## ANCAP y la sociedad

---

Jaime Ross	23
Opinión - Comentarios - Transparencia	5
Plan Juntos	4
Cancha multiusos	4
SIRPA	2
Santiago Urrutia	2
Donaciones	2
Olimpiadas	1
Día del niño	1
Artigas - estadio	1
Fútbol 5	1
Plaza Uruguay	1
Yo estudio y trabajo	1
Solis Grande	1
Educación	1

## ANCAP y el sistema político

---

Venezuela	8
Opinión - Comentarios - Transparencia	5
Directores de la Oposición	4
Raúl Sendic	4
Spot Publicitario	2
Lista 711	2

## ANCAP y el medio ambiente

---

EYP	9
Azufre	3
Refinería	1

# Principales influenciadores: MEDIA

## Sites a los cuales apuntan más links



Desde dom, jul 1, 2012 a mar, jul 31, 2012

Top Sources	Score	Links/Followers	Kscore	Menciones
www.elpais.com.uy	16.4	81200		166
www.ansa.it	13.7	284000		3
www.elmundo.es	13.4	693000		1
www.montevideo.com.uy	13.4	42600		15
www.elobservador.com.uy	13.4	7590		83
www.eluniversal.com	13.0	232000		2
www.prensa-latina.cu	12.8	86900		4
www.ecosregionales.net	11.5	18900		5
www.rnw.nl	10.7	46000		1
www.swissinfo.ch	10.7	45900		1
elobservador.com.uy	10.6	8010		5
www.lr21.com.uy	10.5	2510		15
www.elfinanciero.com.mx	10.5	35500		1
www.lanueva.com	10.3	28800		1
espanol.upi.com	10.2	4300		6
www.bnamericas.com	10.1	24300		1
lta.reuters.com	10.1	23400		1
www.180.com.uy	10.0	2100		11
www.diarioelpueblo.com.uy	9.80	3590		5
www.mdzol.com	9.47	12900		1

# Principales influenciadores: Tweeters y Site con mayor cantidad de followers/links



Desde mié, ago 1, 2012 a vie, ago 31, 2012

Top Sources	Score	Links/ Followers	Kscore	Menciones
www.elpais.com.uy	16.5	65000		220
www.elobservador.com.uy	14.2	8460		167
twitter.com/elpaisuy	13.9	38852	60.97	28
www.eluniversal.com	13.9	178000		6
twitter.com/ObservadorUY	13.5	28199	63.91	25
www.prensa-latina.cu	13.3	84100		7
twitter.com/PedroBordaberry	13.1	16974	79.23	29
twitter.com/dossier33	13.0	45152	62.17	10
www.montevideo.com.uy	13.0	25400		17
twitter.com/Subrayado	12.9	26363	66.82	15
twitter.com/rodrigopb13	12.5	4334	57.15	62
twitter.com/portalmvd	12.5	17555	65.09	15
twitter.com/espectador810	12.4	14862	63.33	16
www.lr21.com.uy	11.6	2890		39
twitter.com/SCpresidenciauy	11.1	5728	48.65	12
twitter.com/SinMiedoVe	11.1	16817	49.76	4
www.entomointeligente.com	11.0	7310		8
twitter.com/carve850	10.9	6257	48.17	9
twitter.com/audiapapo	10.9	6704	60.76	8
twitter.com/notifeed	10.8	3412	43.96	15
twitter.com/mvdsister	10.6	1614	48.78	26
twitter.com/Cr_Bacigalupi	10.4	1361	58.26	24
twitter.com/ARENAYBUTIA	10.4	2960	39.65	11

# Origen de las menciones – Medios de prensa



	Cant menciones
www.elpais.com.uy	88
www.elobservador.com.uy	71
Diario EL PAIS	46
Montevideo Portal	15
El Pais - Ultimo momento	15
www.lr21.com.uy	10
www.uypress.net	8
eldiario.com.uy	8
www.entornointeligente.com	8
www.prensa-latina.cu	7
Sociedad Uruguaya	6
www.eluniversal.com	6
economia.terra.com.co	5
www.hidrocarburosbolivia.com	4
economia.terra.com	4
Diario NORTE	3
noticias.lainformacion.com	3
ladiaria.com.uy	3
admin	2
www.rnv.gov.ve	2
www.google.com	2
www.180.com.uy	2
www.el-nacional.com	2
economia.terra.com.ve	2
noticias.terra.com	2

# Origen de las menciones - Twitter



	Cant menciones		
rodrigopb13 (Rodrigo Pérez Bravo)	62	causaabierta (Causa Abierta)	10
ahorreenergiaya (Ahorre Energía Save )	39	CHARRUA10 (EL CHARRUA)	10
elpaisuy (Diario El Pais UY)	28	luisrolando12 (Luis Rolando)	10
PedroBordaberry (Pedro Bordaberry)	28	dossier33 (dossier33.com)	10
ObservadorUY (El Observador)	25	elenakatz (Elena Katz)	9
Cr_Bacigalupi (Marcelo Bacigalupi)	24	carve850 (Radio Carve 850 AM)	9
mvdsister (Maria Celina McCall)	24	ONVentura (Oscar N. Ventura)	9
pabloabdala66 (PABLO ABDALA)	23	maracana1950 (heber vizzolini )	9
Herrerismo (Herrerismo)	21	EleonoraNavatta (Eleonora Navatta)	9
UruNews (UruNews)	20	crisricheri (Cris Richeri)	8
MuchasNoticias (NOTICIAS!)	20	claudiapapo (Claudia)	8
NOTIaSUR (Noticias Online)	19	adelgado404 (Alvaro Delgado)	8
RicardoJGF (R González Falcón)	18	sallelorier (Dr. Salle Lorier)	8
espectador810 (El Espectador)	16	_ESPOLITICA (ES POLÍTICA)	8
portalmvd (Montevideo Portal)	15	fmarguery (Fernando Marguery )	8
notifeed (Noticias en Espanol)	15	parosuruguay (Paros Uruguay)	8
Subrayado (Subrayado)	15	140soriano (140soriano)	8
MBBATLLISTA (MONICA BELANDO)	14	Janro86 (Rosario Carvallo)	8
AGUIARCUELLO (JOSÉ LUIS AGUIAR C)	14	pablobessio (Urunoticiasxtwit)	8
SCpresidenciauy (Sec. de Comunicación)	12	Sclarens (Santiago Clarens)	7
IlkaCaballero (Silvana Caballero)	11	Lafferranderie (Facu_Lafferranderie)	7
Leote10 (LEOTE10)	11	DANIELIBARBURU (VASCO IBARBURU)	7
urraburu (jose pedro urraburu)	11	DrEnriqueViana (Enrique A. Viana )	7
ARENAYBUTIA (CARLOS JULIO PEREYRA)	11	ProBatllista (Propuesta Batllista )	7
isascaltritti (Isabel Scaltritti)	10	elboconuy (EL BOCON 097344238)	7



# Origen de las menciones – Blogs y videos

Cant menciones	
www.mineria.com.uy	3
hoy.combonoticias.com.ve	3
www.uruguaysustentable.com.uy	3
www.elpais.com.uy	2
dossier33.com	2
informecifras.com	2
www.noticias365.com.ve	2
www.lacomunidadpetrolera.com	2
plumacandente.blogspot.com	2
www.montevideo.com.uy	2
agendainformativa.net	2
www.diariosalto.com.uy	1
quebrachodigital.blogspot.com	1
www.frentepatriotico.com	1
uy.nykom.com	1
venezuela-publica.blogspot.com	1
www.focoblanco.com.uy	1
www.mercojuris.com	1
www.hidrocarburosbolivia.com	1
www.diarioelpueblo.com.uy	1
www.lospetroleros.com	1
mexicoinforma.com	1
www.farq.edu.uy	1
revolucionesporminuto.bligoo.es	1
www.diarioelheraldo.com.uy	1
www.biendateao.com	1
www.pysnnoticias.com	1
redinternacionaldelcolectivo.blogspot.com	1
noticias.terra.com.pe	1
m26demarzo.blogspot.com	1
laprensa-latina.com	1
anahuac-texcoco.blogspot.com	1
quickworldnews.com	1
rutacomercial.blogspot.com	1

Cant menciones	
islasolaproducciones	1
Ricardo Méndez Molina	1

# Links más compartidos en Twitter



## ANCAP: Links más compartidos en Twitter

Desde mié, ago 1, 2012 a vie, ago 31, 2012

- 7 Antel aportará los recursos en deuda de Ancap con Pdvsa Espectador al día**  
[www.espectador.com](#) - ... Leer más
  
- 7 Ancap acordó pago de deuda a PDVSA - Diario EL PAIS - Montevideo - Uruguay**  
[www.elpais.com.uy](#) - Activar lengüetas Pasar sobre (defecto) Hacer clic... Leer más
  
- 6 Sindicato de Ancap flexibiliza paro y el Ejecutivo deja de evaluar esencialidad - Diario EL PAIS - Montevideo - Uruguay**  
[www.elpais.com.uy](#) - Activar lengüetas Pasar sobre (defecto) Hacer clic... Leer más
  
- 6 Uruguay Ancap acuerda con venezolana Pdvsa pago anticipado por 860 millones en Noticias24.com**  
[economia.noticias24.com](#) - Foto: David Fernández / EFE (Montevideo, 5 de agosto - EFE).- La empresa estatal de combustibles de Uruguay, Ancap, acordó adelantar el pago de una deuda de 860 millones de dólares por la compra de pe... Leer más
  
- 6 Uruguay da préstamo a petrolera Ancap para que le pague a Pdvsa**  
[www.lapatilla.com](#) - El Gobierno de Uruguay otorgará un crédito a 10 años por el equivalente a 517 millones de dólares a la petrolera estatal Ancap, a una tasa de un 4 por ciento más inflación, para que salde de forma ant... Leer más
  
- 6 Crean comisión que analizará seguridad laboral en Ancap - Diario EL PAIS - Montevideo - Uruguay**  
[www.elpais.com.uy](#) - Activar lengüetas Pasar sobre (defecto) Hacer clic... Leer más
  
- 5 Gobierno uruguayo aprovecha liquidez para cancelar deuda de Ancap con Pdvsa | Dossier33**  
[dossier33.com](#) - Gobierno uruguayo aprovecha liquidez para cancelar deuda de Ancap con Pdvsa El Gabinete Productivo anunció ayer que enviará un proyecto de ley al Parlamento para autorizar a Ancap a tomar un prés... Leer más
  
- 5 Uruguay otorga préstamo de US\$517M a Ancap para pagar deuda con Pdvsa | AméricaEconomía - El sitio de los negocios globales de América Latina**  
[www.americaeconomia.com](#) - Montevideo. El gobierno de Uruguay otorgará un crédito a 10 años por el equivalente a US\$517 millones a la petrolera estatal Ancap, a una tasa de un 4% más inflación, para que salde de forma anticipa... Leer más
  
- 5 Ancap y Pdvsa firman acuerdo para el pago de la deuda que mantiene la firma uruguaya | AméricaEconomía - El sitio de los negocios globales de América Latina**  
[www.americaeconomia.com](#) - El ministro de Energía de Venezuela y presidente de Pdvsa, Rafael Ramírez, anuncia este sábado en conferencia de prensa con el directorio de Ancap la firma de una serie de acuerdos entre ambas empresa... Leer más
  
- 5 Moody's baja calificación de Ancap - Diario EL PAIS - Montevideo - Uruguay**  
[www.elpais.com.uy](#) - Activar lengüetas Pasar sobre (defecto) Hacer clic... Leer más



# El proceso de adopción del Monitor de Medios Sociales en ANCAP:

- Taller de inducción
- El uso del Monitor
- Cambios a futuro en la estrategia de comunicación



¿Una simple moda...

...o el mayor cambio desde la  
Revolución Industrial?

